



KOMUNICIRANJE VSEBIN

EVROPSKE KOHEZIJSKE POLITIKE V PROGRAMSKEM OBDOBJU 2021- 2027

Nova Gorica, november 2025, dopolnjeno marec 2026



**Sofinancira
Evropska unija**

Logotip PEKP za

Evropski sklad za
regionalni razvoj
(ESRR)

V vseh projektih aktivnostih mora biti zagotovljen ustrezen prikaz prepoznavnosti, preglednosti in komuniciranje PEKP,

Evropskega sklada za regionalni razvoj (ESRR), z uporabo obveznih elementov označevanja;

Logotip (barvni, razen v primerih, ko to ni mogoče) **evropske kohezijske politike 2021-2027** ter „**I feel Slovenia**“;



**Sofinancira
Evropska unija**

Pod logotip se navede sklad „Projekt je sofinanciran iz **Evropskega sklada za regionalni razvoj**“.

Logotipi partnerjev v projektu: k obvezni označiti sta dovoljena največ dva dodatna logotipa:

- enake velikosti kot obvezna označitev,
- v primeru konzorcija se priporoča objavo logotipa le vodilnega partnerja projekta ter LAS.

SOFINANCIRAN PROJEKT in NAČIN OZNAČEVANJA

Projekt, ki je sofinanciran iz evropskih skladov (ESRR)

in katerega skupni stroški ne presegajo 500.000,00 €

Objava na poslovni spletni strani upravičenca, če obstaja.

Objava na njegovih družbenih omrežjih če obstaja oz. če jih uporablja.

Označitev dokumentov in komunikacijskih gradiv.

Plakat v velikosti najmanj A3 ali enakovreden elektronski prikazovalnik z informacijami o projektu, postavljen na dobro vidnem javnem mestu.

DODATNO:

V primeru naložbe (nakupa opreme), se to označi z obveznimi logotipi s tiskom ali nalepko.

Dokumenti in komunikacijska gradiva

Označitev dokumentov in komunikacijskih gradiv in aktivnosti, ki so namenjene javnosti in/ali udeležencem.

Pri oblikovanju trajne table, panoja ali plakata si pomagajte s [spletnim generatorjem](#)

POUDARKI
OZNAČEVANJA PRI
OBJAVI NA
POSLOVNI
SPLETNI STRANI

Kratek opis projekta, iz katerega je razviden **namen projekta** in **finančna podpora**, vključno z njenimi **cilji in rezultati**.

Logotipa PEKP 2021-2027 in drugi ustrezní logotipi (upravičencev)



Sofinancira
Evropska unija

Zapis „Projekt je sofinanciran iz Evropskega sklada za regionalni razvoj“ in **aktivna povezava** na spletni portal Evropska sredstva: www.evropskasredstva.si in [LAS V objemu sonca](#) ;

OBVEZNO! Ob podpisu Pogodbe o sofinanciranju, zapisati datum podpisa in obdobje upravičenosti!

Zapis je lahko na spletni strani ali na podstrani spletne strani – v tem primeru mora biti na naslovni strani objavljena jasna povezava (logotip sklada EKP 2021-2027)

OBJAVA NA SPLETNI STRANI UPRAVIČENCEV - primer

Primer za objavo projekta na spletni strani upravičencev:

Obvezni logotipi	
Logotipi EU	  Sofinancira Evropska unija
Naziv intervencije:	Evropski sklad za regionalni razvoj
Povezava:	https://evropskasredstva.si/

(neobvezni) logotip LAS	
----------------------------	---

Status:	v izvajanju
Finančni del:	
skupna vrednost projekta	
skupna višina ESRR sofinanciranja	

Začetek projekta:	
Zaključek projekta:	

Partnerji:	
vodilni partner	
projektni partnerji	

Kratek opis projekta	
namen projekta	
cilji	
aktivnosti	
rezultati	
ciljne skupine	



POUDARKI
OZNAČEVANJA PRI
OBJAVAH

ZGOLJ novica, prispevek ali npr. članek, ki je namenjen **promociji dejavnosti** upravičenca ne zadostuje za izpolnitev obveznosti označevanja.

Objave, spletna stran oz. spletna podstran mora vsebovati vse obvezne elemente označevanja, kot so predstavljeni v nadaljevanju!


DRUŽBENI MEDIJI

Facebook, Youtube,
LinkedIn, Twitter,
Instagram, Tik Tok
ipd.

Ko upravičenci objavljajo projektne vsebine na **družbenih omrežjih** označujejo:

- **kratek opis projekta**, vključno s cilji in rezultati, pri čemer se izpostavi finančno podporo EU,
- **obvezni elementi označevanja**,
- **povezava na spletni portal EKP** v Sloveniji
(uporaba ključnikov [#EvropskaSredstva](#), [#Eusredstva](#)) in relevantnih spletnih mest (npr. [@evropska_sredstva](#)).

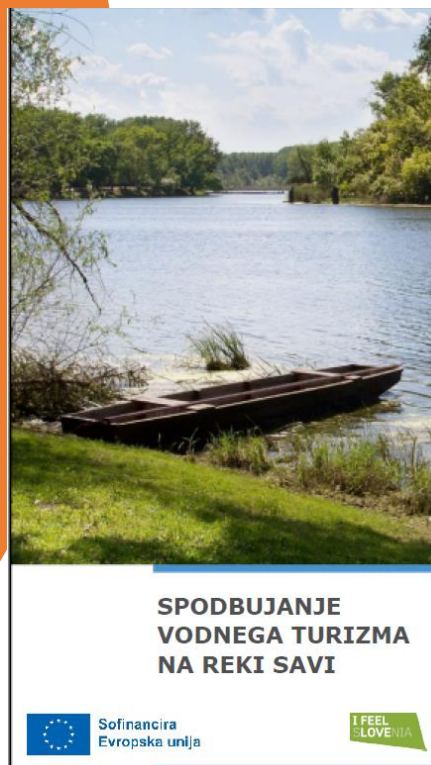
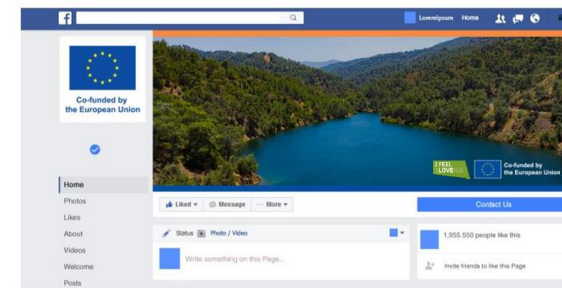
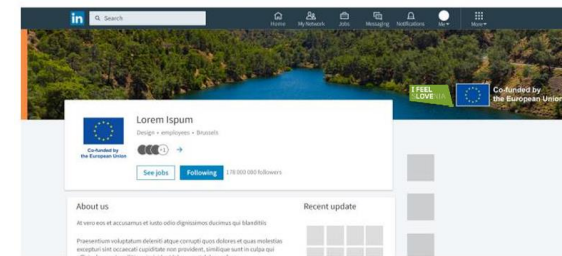
Na enak način so označeni tudi **videoposnetki**:

- **obvezni elementi** označevanja se vključujejo v video,
 - **opis in povezava** do spletne strani opisa projekta.
- 

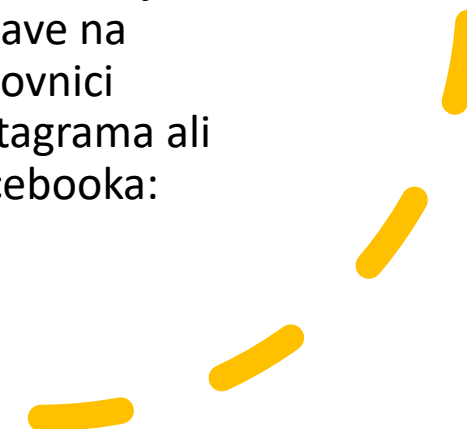
DRUŽBENI MEDIJI

Facebook, Youtube,
LinkedIn, Twitter,
Instagram, Tik Tok
ipd. - Primeri

Primer označevanja objave
na družbenih medijih
LinkedIn, Facebook in X:



Primer
označevanja
objave na
časovnici
Instagrama ali
Facebooka:



PLAKAT ali ENAKOVREDEN ELEKTRONSKI PRIKAZOVALNIK

Plakat ali enakovreden elektronski prikazovalnik se uporabi za označitev vira sofinanciranja pri projektih, **katerih skupni strošek ne presega 500.000,00 € in jih podpira ESRR sklad.**

Kaj mora vsebovati **PLAKTA** ali **ENAKOVREDNI ELEKTRONSKI PRIKAZOVALNIK**?

- **Naslov projekta**
- **Obvezni elementi označevanja EKP 2021-2027 ter drugi logotipi (opsijsko LAS in vodilni partner konzorcija) – VSI LOGOTIPI ISTE VELIKOSTI.**
- **Kratek opis projekta** (do 400 znakov - kratek in jasen opis).
- **Spletna stran**, kjer zainteresirana javnost dostopa in si ogleda dodatne informacije o projektu.
- **Finančni vložek:** skupni znesek in EU (so)financiranje.
- **Trajanje projekta:** od datuma oddaje vloge na MKRR (**01.08.2025**) ali od začetka projekta ter do zadnje oddaje Zl). Prikaže naj se: mesec/leto.
- **Slika / fotografija / QR koda** (opsijsko).
- Objava odgovornega za objavo (upravičenec).

Plakat se obesi s **pričetkom izvajanja projekta** in mora trajati **do zadnjega izplačila EU sredstev.**

Plakat **velikosti najmanj A3** se izobesi na **vidnem mestu**, to je na mestu izvajanja aktivnosti ali sedežu upravičenca in mora biti **dobro viden.**

PLAKAT ali ENAKOVREDEN ELEKTRONSKI PRIKAZOVALNIK – Primer

Primer Plakata ali
enakovredenga
elektronskega
prikazovalnika.



© Aleš Fevžer Odgovorna oseba za objavo

 <https://www.nc-planica.si>

Trajanje
01/2023 - 12/2024

Celotni proračun
25.000.000 €

EU-financiranje
21.000.000 €

NORDIJSKI CENTER PLANICA

Investicija »Nordijski center Planica - 1. faza - Center za smučarske skoke in polete« obsega posodobitev in novogradnjo 100.000 m² športnih površin (izgradnja 7 skakalnic z ustreznimi spremljajočimi objekti in posodobitev letalnice).

 Sofinancira
Evropska unija  I FEEL
LOVENIA

DOKUMENTI IN KOMUNIKACIJSKA GRADIVA

Upravičenci morajo z obveznimi elementi označevanja, označiti vsa komunikacijska in informacijska gradiva, ki so (so)financirana iz sredstev EKP 2021-2027:

Brošure, knjižice, prospekti, bilteni, časopisi, predstavitve, osnovne listine, ki so namenjene javnosti, **razpisna dokumentacija, gradiva za usposabljanja, svetovanja in konference, dogodki, delavnice** itd..

Prispevki in oglasi v tiskanih gradivih, **sporočila za javnost, plakati** in podobni tiskani materiali in gradiva ipd., razen v primerih, ko prispevke pripravljajo novinarji!

POMEMBNO!

Obvezni elementi označevanja EKP 2021-2027 ter drugi logotipi (opcijsko LAS in vodilni partner konzorcija) – **MORAJO BITI VIDNI NA NASLOVNI STRANI OZIROMA NA VIDNEM MESTU.**

Najmanjša velikost EKP 2021-2027 logotipov pri komunikacijskih gradivih je **1 cm.**

DOKUMENTI IN KOMUNIKACIJSKA GRADIVA - Primeri

Primeri postavitve obveznih elementov označevanja v različnih formatih publikacij:



DRUGI PRIMERI komunikacijskih gradiv

AVDIOVIZUALNI MATERIAL (CV, DVD in podobno):

EKP 2021-2027 logotip ter ostali ustrezní elementi označevanja. Ustrezno morajo biti označena tudi vsa gradiva, ki so na voljo le v spletni različici oziroma na spletu.

PROMOCIJSKI MATERIAL (izdelki, kot so majice, darilne vrečke, USB ključki, mape, karte, torbe itd.):

Uporaba EKP 2021-2027 logotipov skladno s Priročnikom celostne grafične podobe izvajanja EKP 2021-2027.

V kolikor tisk zahtevanih elementov ni možen, se lahko označi zgolj embalažo ali pritrđi vizitke, z vsemi zahtevanimi elementi.

TV IN RADIJSKE ODDAJE TER PRISPEVKI ZA SPLETNE MEDIJE:

V kolikor se upravičenec udeleži oddaje na TV, radiu ali drugem spletnem mediju, ki je namenjen predstavitvi oziroma **promociji projekta**, ki je sofinancirana iz sklada ESRR, naj se navede „**Naložbo sofinancira Evropska Unija.**“

DRUGI PRIMERI komunikacijskih gradiv

DRUGE AKTIVNOSTI

V primeru organizacije **dogodkov, novinarskih konferenc, razstav, predstav in ostalih dogodkov za splošno javnosti**, je obvezno zagotoviti:

PLAKAT ali ENAKOVREDEN ELEKTRONSKI PRIKAZOVALNIK ali DRUGO USTREZNO PODOBNO VIZUALNO PODOBO (npr. roll up stojalo) z vsemi potrebnimi elementi:

- **naslov projekta;**
- **EKP 2021-2027 logotip;**
- **najmanj A3 velikosti;**
- plakat ali drugo sredstvo se izobesi na **vidnem mestu**, to je na mestu izvajanja aktivnosti.

INTERNA DOKUMENTACIJA

Interno dokumentacijo se označi z zahtevanimi elementi (logotipi in ustrezna navedba sklada) **po lastni presoji**, glede na dejstvo ali bo dokument namenjen javnosti ali ne.



PRIPOROČILO!



**PRED OBJAVO / TIKOM, NAM GRADIVO POŠLJITE V
PREDOGLED.**

Pomembne povezave:

[Navodila organa upravljanja \(OU\)](#) na področju zagotavljanja prepoznavnosti, preglednosti in komuniciranja evropske kohezijske politike v obdobju 2021-2027

Spletna stran LAS V objemu sonca: [Navodila za označevanje – sklad ESRR \(2021-2027\)](#)



I FEEL
SLOVENIA



Sofinancira
Evropska unija