

## NAVODILA ZA INFORMIRANJE IN OBVEŠČANJE JAVNOSTI

za upravičence, ki izvajajo operacije, izbrane na 1. JAVNEM POZIVU za izbor operacij za uresničevanje ciljev Strategije lokalnega razvoja za lokalno akcijsko skupino LAS V OBJEMU SONCA iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja

0

podukrep M19.2 – podpora za izvajanje operacij

Upravičenci do sredstev Programa razvoja podeželja 2014–2020, kar pomeni, da so aktivnosti sofinancirane iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja in iz proračuna Republike Slovenije, imajo obveznost označiti vir sofinanciranja aktivnosti od začetka izvajanja aktivnosti, to je **od prejema odločbe o dodelitvi sredstev dalje**. Obveznost označevanja traja najmanj **do zadnjega izplačila sredstev** za upravičeno aktivnost za vse primere, razen za naložbe nad 50.000 EUR javnih sredstev, kjer upravičenci ohranijo obrazložitveno tablo oz. postavijo stalno tablo **še najmanj 5 let po zadnjem izplačilu sredstev PRP 2014–2020**.

Odgovornosti upravičencev do označevanja vira sofinanciranja predpisuje Izvedbena Uredba Komisije (EU) št. [808/2014](#) in št. [2016/669](#).

#### OZNAČEVANJE:

- na poslovni spletni strani upravičenca,
- s plakatom ali z obrazložitveno tablo na vidnem mestu,
- z nalepko, v primeru naložbe v premično opremo,
- informacijskih in komunikacijskih gradiv.

Priporočamo, da upravičenci hranijo vsa dokazila o izpolnjevanju obveznosti (plakate, table, fotografije, posnetke »screen print« spletnih strani ipd.) ter jih tudi že predložijo k zahtevku za izplačilo, kjer je to možno, pri čemer je za določene ukrepe ta obveznost že opredeljena v uredbah za izvajanje ukrepov PRP 2014–2020 oz. javnih razpisih.

V Navodilih za informiranje in obveščanje javnosti o aktivnostih, ki prejemajo podporo iz PRP 2014–2020 so natančno opredeljene odgovornosti upravičencev glede informiranja in obveščanja javnosti o dejavnostih, ki prejemajo podporo iz PRP 2014–2020.

**NAVODILA za informiranje in obveščanje javnosti o aktivnostih, ki prejemajo podporo iz Programa razvoja podeželja Republike Slovenije za obdobje 2014–2020** (pdf, ver. 1.2, objavljeno 11. 11. 2016)

**Več informacij, logotipi, primeri označevanja:** <https://www.program-podezelja.si/sl/oznacevanje-aktivnosti>

#### Dodatne informacije:

- po elektronski pošti: [fabijana.medvescek@rra-sp.si](mailto:fabijana.medvescek@rra-sp.si) ali [las.vobjemusonca@rra-sp.si](mailto:las.vobjemusonca@rra-sp.si)
- po telefonu: 05 330 66 81
- na sedežu LAS V OBJEMU SONCA, v pisarni vodilnega partnerja RRA SEVERNE PRIMORSKE d.o.o. Nova Gorica, Trg Edvarda Kardelja 3, 5000 Nova Gorica

## Načini označevanja

### Aktivnost, ki je upravičena do javne podpore, ne glede na višino dodeljene podpore

- objava na poslovni spletni strani upravičenca, če obstaja

### Aktivnost, katere skupna višina javne podpore presega 50.000 EUR

- objava na poslovni spletni strani upravičenca, če obstaja in hkrati
- obrazložitvena tabla

### Aktivnost, katere skupna višina javne podpore presega 10.000 EUR

- objava na poslovni spletni strani upravičenca, če obstaja in hkrati
- plakat ali obrazložitvena tabla

### Aktivnost, ki privede do naložbe v premično opremo, katere skupna višina javne podpore presega 10.000 EUR

- objava na poslovni spletni strani upravičenca, če obstaja in hkrati
- označitev z nalepko in hkrati
- plakat ali obrazložitvena tabla

### Informacijska in komunikacijska gradiva

- označitev informativnih in komunikacijskih gradiv

## **INFORMIRANJE IN OBVEŠČANJE JAVNOSTI VSEBUJE NASLEDNJE ELEMENTE OZNAČEVANJA:**

- ustrezni logotipi EKSRP, logotip LAS, logotip partnerja/partnerjev
- obrazložitev vloge Evropske unije z naslednjo izjavo: **Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje**

Uporabi se lahko logotipe oz. simbole v barvni ali črno-beli različici. Povezava do logotipov je na prvi strani.

### **LOGOTIPI**

- EKSRP – logotip Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja
- LAS – logotip LAS V objemu sonca
- partnerji – logotipi vseh partnerjev, ki imajo logotipe

### **KOMBINACIJA LOGOTIPOV**

Upravičenci in partnerji lahko pri komuniciranju vsebin uporabljajo tudi lastne logotipe. V primeru, ko se uporablja več logotipov, naj nobeden ne presega velikosti zastave evropske unije. Upošteva naj se tudi varnostno polje okrog posameznega logotipa.

## **Označevanje poslovnih spletnih strani**

Na poslovni spletni strani je označitev vira sofinanciranja potrebna, ne glede na višino dodeljene podpore (velja za vse upravičence, nosilca in vse partnerje, ki so vključeni v projekt).

Informacije o aktivnosti in obvezni elementi spletne strani zavzemajo najmanj 25 % spletne strani (25 % tiskane spletne strani), ki je namenjena informacijam o viru sofinanciranja izvajane oz. izvedene aktivnosti. Označitev je lahko na naslovni spletni strani ali na podstrani spletne strani. V tem primeru mora biti na naslovni spletni strani objavljena jasna hiperpovezava na podstran poslovne spletne strani, kjer so navedeni obvezni elementi označevanja.

Povezava preko logotipov LEADER:



#### Obvezni elementi označevanja poslovnih spletnih strani:

- za aktivnosti **do 10.000 EUR** dodeljene višine javne podpore se navede: najmanj naziv, cilje in pričakovane rezultate aktivnosti;
- za aktivnosti **nad 10.000 EUR** dodeljene višine javne podpore se navede: najmanj naziv, povzetek (kratak opis bistva projekta), cilje, glavne dejavnosti za doseganje ciljev ter pričakovane rezultate aktivnosti;
- ustrezni logotipi: EKSRP, LAS; partnerji (upoštevati, da noben logotip ne sme presegati velikosti zastave EU)
- obrazložitev vloge Evropske unije z naslednjo izjavo: »Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje«;
- povezava na spletno stran Evropske komisije, namenjene EKSRP ([http://ec.europa.eu/agriculture/rural-development-2014-2020/index\\_sl.htm](http://ec.europa.eu/agriculture/rural-development-2014-2020/index_sl.htm)), na spletno stran PRP (<https://www.program-podezelja.si>) in na spletno stran LAS V objemu sonca (<http://www.las-vobjemusonca.si/>)

### **Označevanje s plakatom oz. z obrazložitveno tablo**

Velikost plakata in obrazložitvene table mora biti **najmanj A3 (297 mm x 420 mm)**. Obvezni elementi označevanja zajemajo **najmanj 25 %** celotne površine plakata ali obrazložitvene table.

Obrazložitvena tabla mora biti iz obstojnega materiala.

Obvezni elementi označevanja na plakatu in obrazložitveni tabli morajo biti čitljivi in jasno razvidni.

Simboli (PRP, LEADER, EU in RS) so enake velikosti. Če se uporabijo tudi drugi simboli (npr. simbol občine, društva, ...), ki niso obvezni, morajo biti **po velikosti enaki in po kakovosti barv enakovredni**.

Vir sofinanciranja s plakatom in obrazložitveno tablo se označi **na vidnem mestu**:

- na lokaciji izvajanja ukrepa, podukrepa ali operacije,
- na sedežu zavezanca za označevanje ali
- na gospodarskem poslopiju, ki leži na naslovu ali sedežu zavezanca za označevanje.

#### Obvezni elementi:

- naziv aktivnosti - operacije;
- ustrezni logotipi EKSRP, LAS, partnerja/partnerjev
- obrazložitev vloge Evropske unije z naslednjo izjavo: **Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje**

#### **Označevanje vira sofinanciranja ni potrebno v naslednjih primerih:**

- če je zavezanec za označevanje fizična oseba, ki ima naslov v dvo ali večstanovanjski stavbi v skladu s Stanovanjskim zakonom;

- če je s predpisi, ki urejajo varstvo kulturne dediščine, predpisom, ki ureja prometno signalizacijo in prometno opremo na cestah ali predpisom, ki ureja označevanje zavarovanih območij naravnih vrednot, določeno, da označevanje ni dovoljeno.

## Obrazložitvene nalepke

Nalepka se uporabi za označitev aktivnost, ki privede do naložbe v premično opremo, katere skupna višina javne podpore presega 10.000 EUR. Nalepka se uporabi na vidnem mestu na premični opremi, najmanj do zadnjega izplačila. V primeru, da se nalepka obrabi (da niso jasno razvidni elementi označevanja) je potrebna njena zamenjava, ki jo opravi upravičenec.

Na nalepki se na praznem prostoru ustrezno navede sofinancirana aktivnost – naziv naložbe oziroma premične opreme – naziv operacije.

Velikost nalepke: 5 x10 cm

Plakete in nalepke se pridobi na Agenciji Republike Slovenije za kmetijske trge in razvoj podeželja.

## Informacijska in komunikacijska gradiva

5

Upravičenec mora z logotipom EKSRP in logotipom LAS V objemu sonca označiti vsa komunikacijska in informacijska gradiva, ki so sofinancirana iz teh sredstev.

### Tiskana gradiva oziroma prispevki v tiskanih medijih in ostala dokumentacija

*knjižice, prospekti, bilteni, plakati, prispevki v tiskanih medijih, oglasi v tiskanih medijih, sporočila za javnost, gradiva usposabljanj in svetovanj ter predstavitve podukrepov PRP 2014–2020* in podobni tiskani materiali oz. gradiva, ki so namenjeni obveščanju javnosti oziroma gradiva za usposabljanja in svetovanja ter ostale tiskovine morajo vsebovati vse zahtevane elemente označevanja.

Priporočamo se, da se v primeru označevanja vabil, elektronskih sporočil, dopisov, dokumentacije javnih naročil in javnih natečajev, ki nastanejo v povezavi z izvajanjem aktivnosti, upoštevajo določila tega poglavja.

Obvezni elementi označevanja se navedejo na strani, **kjer je uporabljen nacionalni ali občinski simbol**. Ni nujno, da se navedba organa, odgovornega za vsebino gradiva, in navedba MKGP kot organa upravljanja, pristojnega za izvajanje pomoči iz EKSRP, navede na naslovni strani, temveč je ustrezno tudi ob podajanju vsebinskih informacij oz. se lahko navede tudi **v kolofonu tiskanega gradiva**.

Upravičenci lahko uporabijo naslednjo predlogo:

»Za vsebino je odgovoren \_\_\_\_\_ (naziv organizacije ipd.). Organ upravljanja, določen za izvajanje Programa razvoja podeželja RS za obdobje 2014–2020, je Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano.«

*Primer:*

*»Za vsebino je odgovorna lokalna akcijska skupina LAS V OBJEMU SONCA, ki jo zastopa vodilni partner RRA SEVERNE PRIMORSKE d.o.o. NOVA GORICA. Organ upravljanja, določen za izvajanje Programa razvoja podeželja RS za obdobje 2014-2020, je Ministrstvo za kmetijstvo, gozdarstvo in prehrano.«*

### **Informativne table**

V primeru postavitve informativnih tabel (predstavitev tematskih poti, lokacije ali območja ipd.) se uporabi zahtevane elemente označevanja na sami informativni tabli, kot je opredeljeno med elementi označevanja. V primeru usmerjevalnih tabel je označitev z virom sofinanciranja priporočljiva, vendar ni obvezna.

### **Avdiovizualni material**

Avdiovizualni material (**CD, DVD ipd.**) se označi z elementi označevanja. Ustrezno se označi tudi vsa gradiva, ki so na voljo le v spletni verziji oziroma na spletu.

Elementi označevanja se navedejo na naslovni strani (prednja stran zunanjšega ovitka), če je uporabljen nacionalni ali regionalni simbol. V primeru, da nacionalni ali regionalni simbol ni uporabljen na naslovni strani pa se elementi označevanja označijo na tisti strani, kjer so omenjeni simboli navedeni.

### **Promocijski material**

Kadar gre za promocijske izdelke (**majice, darilne vrečke, USB ključki, izdelki domače in umetnostne obrti oz. rokodelski izdelki** ipd.) se uporabi elemente označevanja, če je to možno. V kolikor tisk elementov na navedenih predmetih ni možen, se lahko označi zgolj embalažo ali pritrdi vizitke, kjer so označeni vsi zahtevani elementi.

Pri manjših promocijskih izdelkih se obveznost navedbe vseh elementov označevanja ne uporablja, priporoča pa se vsaj uporaba simbola Evropske unije in slogana „Evropski kmetijski sklad za razvoj podeželja: Evropa investira v podeželje“.

### **TV in radijske oddaje**

V kolikor je video prispevek na TV ali radiu (**oglasi, prispevki v obliki oddaj, serij** itd.) sofinanciran iz PRP je potrebna ustna navedba: **»Evropska unija iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja in Republika Slovenija v okviru Programa razvoja podeželja 2014–2020.«**

Tudi v kolikor se upravičenci zgolj udeležijo oddaje na TV, radiu ali spletnem mediju, ki je namenjena predstavitvi oziroma promociji aktivnosti, ki je sofinancirana iz PRP 2014–2020, ali se objavi prispevek, ki ni sofinanciran iz PRP, se priporoča smiselno navedbo, da aktivnost sofinancirata Evropska unija iz Evropskega kmetijskega sklada za razvoj podeželja in Republika Slovenija v okviru Programa razvoja podeželja 2014–2020.

### **Socialni/družbeni mediji**

Priporoča se, da se pri uporabi socialnih/družbenih medijev tudi navede vir sofinanciranja aktivnosti.

**Predloge za plakate, predloge za označevalne table in posamične logotipe dobite na povezavi na prvi strani.**

**Logotip LAS V OBJEMU SONCA** je namenjen promociji pristopa od spodaj navzgor na lokalni ravni. Zato se priporoča za uporabo tudi na spletnih straneh upravičencev na operacijah, obrazložitenih tablah ter promocijskem materialu vseh operacij, financiranih iz sredstev Strategije lokalnega razvoja za lokalno akcijsko skupine LAS V OBJEMU SONCA.

V uporabi nov (promocijski) **logotip za pristop LEADER/CLLD**. Logotip za pristop LEADER/CLLD je dodaten logotip, namenjen predvsem promociji pristopa od spodaj navzgor, zato se priporoča za uporabo tudi na promocijskem materialu LAS. Logotip v okviru EKSRP sklada ni obvezen ter ne nadomešča nobenega izmed obveznih logotipov za označevanje sofinanciranih aktivnosti.